

STRATEGIENOTA ROC RIVOR 2008 - 2012

Leren werkt!

Samenvatting

Inhoud

Voorwoord	3
Missie en strategische doelen	4
De acht doelen	
1. Maximale gekwalificeerde uitstroom	6
2. Zo hoog mogelijk niveau gekwalificeerde uitstroom	6
3. Maximale instroom	7
4. Toepassing principes balansschool	7
5. Maximale aandacht voor duurzaamheid	8
6. Maximale aandacht voor aanvullende diensten	8
7. Iedere opleiding een positieve exploitatie, tenzij...	9
8. Passend weerstandsvermogen	9
Realisatie	10
Nawoord	11



Voorwoord



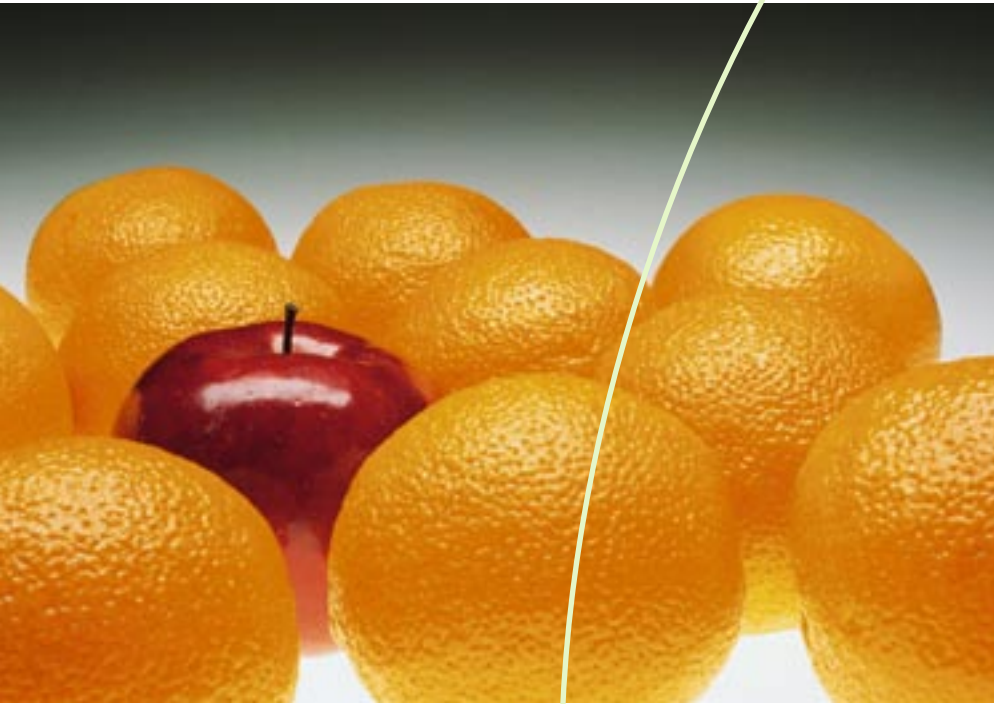
Voor u ligt de samenvatting van de strategienota 2008-2012 van ROC Rivor. Hierin zijn de hoofdpunten uit de oorspronkelijke nota op een toegankelijke manier voor u bijeengebracht. De strategienota is een weerslag van de gesprekken met belanghebbenden van ROC Rivor: medewerkers, management, toezichhouders en externe 'stakeholders'. Daarnaast zijn de uitkomsten van verschillende onderzoeken in de regio als input gebruikt. Met deze samenvatting heeft u een beeld van onze strategie voor de komende jaren. En van de manier waarop wij de strategische doelen willen realiseren.

ROC Rivor bevindt zich in een fase waarin belangrijke keuzes gemaakt moeten worden. In welke opleidingen willen we bijvoorbeeld investeren? Welke kunnen we beter afbouwen? Hoe kunnen we onze huisvesting verbeteren en hoe zorgen we voor een efficiënte en goed ingerichte organisatie? Belangrijke kwesties, die bovendien gezien moeten worden in het licht van de huidige maatschappelijke, regionale en onderwijskundige ontwikkelingen.

Om op onze vragen een antwoord te geven, moet eerst duidelijk zijn waar ROC Rivor voor staat, wat ons bestaansrecht is. Dit hebben wij verwoord in onze missie, die het uitgangspunt vormt van ons handelen. Om onze missie de komende jaren waar te maken, hebben wij een bepaalde koers uitgezet in de vorm van acht strategische doelen. Tezamen vormen zij het kompas waarop wij de komende jaren willen varen. De strategische doelen vindt u vanaf pagina 6.

Wij zijn trots op ROC Rivor. Het is een geweldige instelling met een enorme potentie en veel betrokken medewerkers. Dat geeft ons het vertrouwen dat de geformuleerde doelstellingen op een actieve en constructieve manier worden vertaald in concrete plannen, maatregelen en acties en dat het enthousiasme om hiermee aan de slag te gaan, groot is. Maar ook dat het effect van de maatregelen scherp in de gaten gehouden wordt. Dat maakt dat onze strategie een dynamisch karakter heeft. De strategienota is wat ons betreft dan ook een levend document, dat waar nodig en gewenst aangepast kan worden aan actuele ontwikkelingen.

*College van Bestuur
september 2008*



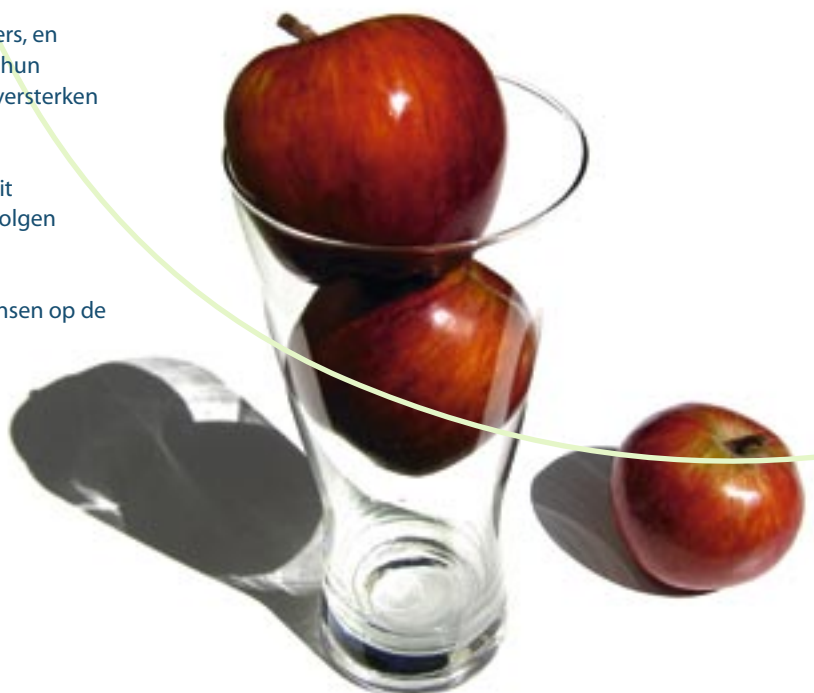
Missie en strategische doelen

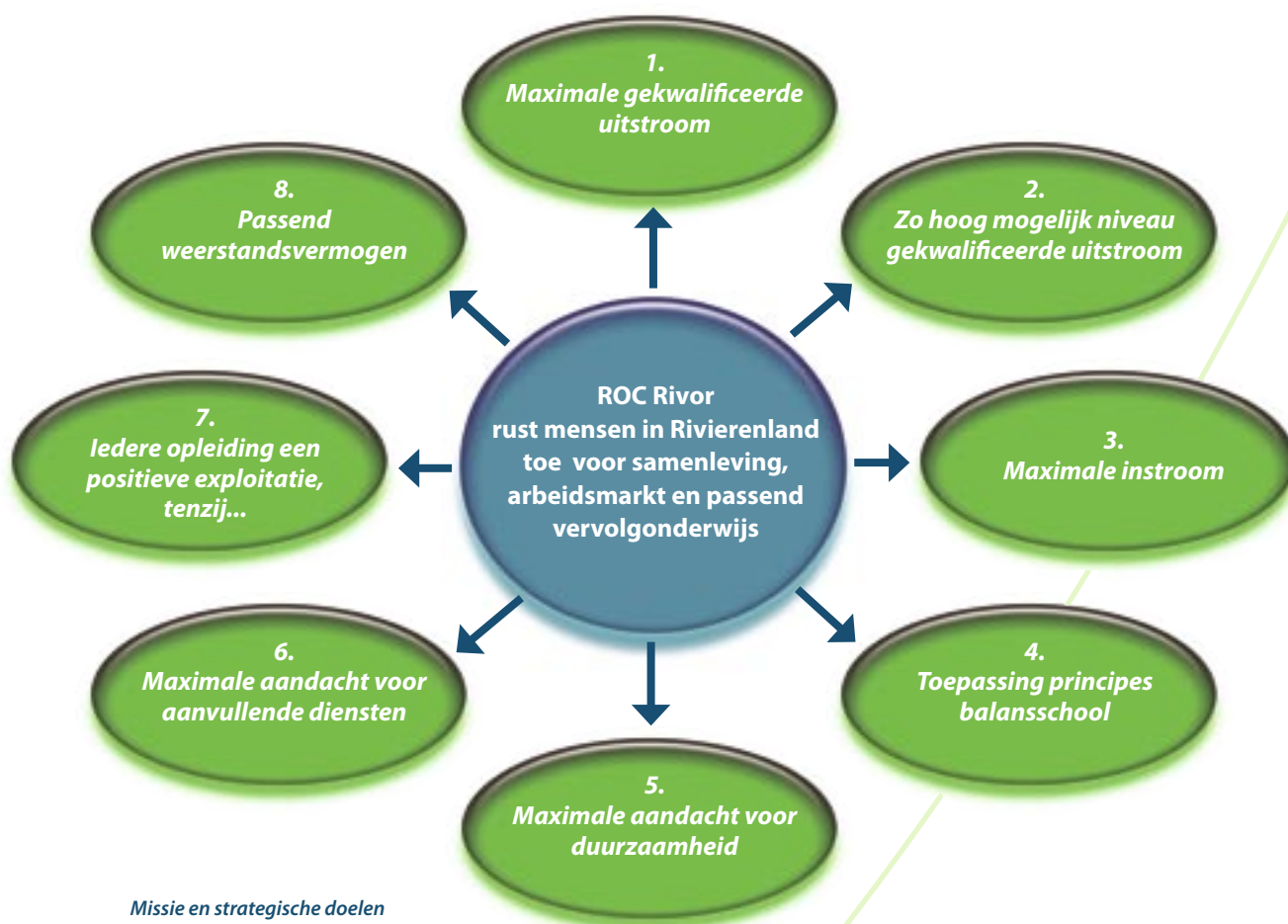
Onze missie luidt als volgt:

ROC Rivier rust mensen in Rivierenland toe voor samenleving, arbeidsmarkt en passend vervolgonderwijs.

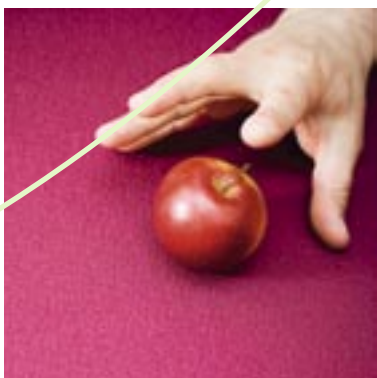
Toerusten beschouwen wij als het ontwikkelen of laten groeien van menselijk kapitaal. De mensen die wij toerusten voor een volgende stap in het leven of de loopbaan, zijn heel divers. Wij onderscheiden vier doelgroepen:

1. Jongeren, die bij ons op MBO-niveau opgeleid worden voor een bepaald beroep (*Toetreding*).
2. Inburgeraars, zowel oudkomers als nieuwkomers, en volwassenen met een achterstandssituatie die hun positie in de Nederlandse samenleving willen versterken (*Participatie*).
3. Werkenden, die hun inzetbaarheid en mobiliteit willen verbreden of een outplacementtraject volgen (*Employability, ofwel 'Een leven lang leren'*).
4. Werklozen en arbeidsongeschikten die hun kansen op de arbeidsmarkt willen vergroten (*Re-integratie*).





Om onze missie te realiseren, hebben wij voor de periode 2008 – 2012 een duidelijke strategische koers voor ogen. Bij wijze van kompas hebben wij acht doelen geformuleerd. De doelen hebben een richtinggevend karakter. De concrete invulling zal gemaakt worden in verschillende jaarplannen en begrotingen.



De acht doelen



1. MAXIMALE GEKWALIFICEERDE UITSTROOM

Het MBO heeft al jaren te maken met deelnemers die de opleiding verlaten zonder einddiploma. Toch willen deze jongeren graag een plekje op de arbeidsmarkt veroveren. Het risico is groot dat dit niet lukt, want zonder startkwalificatie is het moeilijk om geschikt werk te vinden.

Ook bij ROC Rivor zijn er (te) veel deelnemers die hun opleiding afbreken. Wij verzetten ons hier krachtig tegen en willen zoveel mogelijk deelnemers met minimaal een startkwalificatie uit laten stromen. Daartoe hebben wij onder andere een speciaal programma om verzuim en vroegtijdig schoolverlaten tegen te gaan. Ook willen we deelnemers binnen houden door het onderwijs zo goed mogelijk af te stemmen op hun leerbehoeften. Daarnaast bieden we hen ondersteuning en extra begeleiding.

Wie toch zijn opleiding heeft afgebroken, kan bij ROC Rivor terecht in het tweedekansonderwijs. Zo kunnen ook vroegtijdig schoolverlaters de kwalificatie halen die zij nodig hebben om verder te komen op de arbeidsmarkt.



2. ZO HOOG MOGELIJK NIVEAU GEKWALIFICEERDE UITSTROOM

ROC Rivor wil mensen goed toerusten voor de arbeidsmarkt of een vervolgopleiding. Met een goede opleiding nemen de kansen toe op een goedbetaalde baan die aansluit op interesses en talenten. Wij zetten ons er daarom voor in dat iedere deelnemer met de voor hem of haar hoogst haalbare kwalificatie onze school verlaat. Om het beste uit onze deelnemers te halen zorgen we voor onderwijs dat aansluit op hun leerbehoeften. We blijven ons onderwijs actualiseren volgens de principes van de balansschool zoals uitgewerkt in doel 4.





3. MAXIMALE INSTROOM

ROC Rivor is een aantrekkelijke school voor veel verschillende mensen. Sinds 2005 hebben wij echter vooral op de toetredingsmarkt te maken met een dalend aantal inschrijvingen. Een grote school heeft meer mogelijkheden en wij zijn dan ook van mening dat wij onze missie met meer succes kunnen uitvoeren als we groeien. We richten ons daarom in de komende periode op een toename van de instroom.

We weten dat we een hogere instroom kunnen realiseren als ons onderwijsaanbod herkenbaar is voor degene voor wie het bedoeld is. Met een grote herkenbaarheid kunnen we belangstelling opwekken en mensen over de drempel krijgen.

Onze deelnemers zijn onder te verdelen in vier doelgroepen, die samenvallen met vier marktsegmenten. Het onderwijsaanbod van ROC Rivor is herkenbaar afgestemd op deze specifieke markten. Zo zullen wij op de participatiemarkt opleidingen aanbieden onder de noemers Inburgering, Vavo en Educatie. Voor de toetredingsmarkt willen we opleidingen sterker baseren op een beroepsbeeld: welk beroep leer ik hiermee? Ondersteunend daarbij is dat wij opleidingen aanbieden onder herkenbare noemers, bijvoorbeeld Economie en Dienstverlening, ICT of Zorg & Welzijn. We zullen deze de komende jaren duidelijker naar onze doelgroepen profileren. Op de markt voor employability en re-integratie bieden we diensten aan onder één noemer: Maatwerk & Advies.



4. TOEPASSING PRINCIPES BALANSSCHOOL

Klassikaal georganiseerd onderwijs sluit niet aan bij de leefwereld van de Einstein-generatie. De wereld om ons heen verandert, jonge mensen zijn mondiger, de individualisering heeft een hoge vlucht genomen, evenals de techniek, waarbij vooral ICT en internet in het oog springen.

Dat zijn uitdagende ontwikkelingen, die echter ook nieuwe eisen stellen aan de inrichting van het onderwijs. Competentie Gericht Onderwijs (CGO) biedt een antwoord. ROC Rivor heeft dat vertaald in de 'balansschool', waarin de manier van lesgeven en de lesinhoud beter aansluiten bij de wensen en belevingswereld van de deelnemers. Veelvormigheid is het sleutelwoord. Er is aandacht voor de juiste balans in werkvormen: een mix van theorie en praktijk, les en projecten, achter de computer bezig zijn, vrijheid en stabiliteit, structuur en flexibiliteit, fysieke en digitale leeromgeving.

Aanbodgestuurd versus vraaggestuurd

Ook binnen onze leerroutes kiezen we voor balans. Zo houden we het juiste midden tussen aanbodgestuurd onderwijs, dat vooral gericht is op efficiëntie, en vraaggestuurd onderwijs, gericht op het individu en waarin flexibiliteit voorop staat. Uniformiteit waar kan, variëteit waar nodig, is het kenmerk van onze onderwijslogistiek.

Sportieve activiteiten

Sport draagt bij uitstek bij aan een evenwichtig onderwijsprogramma, waarin wordt gewerkt aan mentale en fysieke fitheid. De Belgische filosoof Marc van den Bossche stelt zelfs dat sport bij uitstek een terrein is waarin je kunt leren het optimale midden te vinden, in niets te overdrijven. ROC Rivor vindt het belangrijk dat in het onderwijs voldoende ruimte is voor sportieve activiteiten. Wij zijn daarom aangesloten bij de Alliantie voor Bewegen en Sport van de MBO-raad.

Monitoring en onderzoek

In een balansschool gaat het om het verzorgen van effectief onderwijs. Onderwijs dat werkt. Of onderwijs werkt en waarom, kan vastgesteld worden door monitoring, onderzoek en analyse. ROC Rivor neemt haar verantwoordelijkheid bij het komen tot bewezen effectief onderwijs.



5. MAXIMALE AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID

De aandacht voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen neemt sterk toe. Het gaat daarbij om een manier van denken waarbij economische waarden niet per se boven maatschappelijke waarden staan. Dat heeft gevolgen op drie terreinen: sociaal-maatschappelijk (People) ecologisch (Planet) en economisch (Profit). De focus ligt daarbij op de lange termijn, op Nederland, maar ook op de rest van de wereld.

Ook ROC Rivor wil een maximale aandacht voor duurzaamheid. Door aandacht te geven aan de drie P's. En door ons onderwijs zo in te richten dat ook de toekomstige generaties de mogelijkheden behouden om te voorzien in hun behoeften. Daarnaast zal duurzaamheid ook in onze eigen bedrijfsvoering een steeds centralere rol krijgen, zowel in facilitair opzicht als binnen het personeelsbeleid.

Wij willen bovendien een bijdrage leveren aan de duurzame sociaal economische infrastructuur van Rivierenland. Dit doen we onder andere door samenwerkingsverbanden aan te gaan met uiteenlopende externe partners, zoals andere scholen, het CWI en re-integratiebedrijven.



6. MAXIMALE AANDACHT VOOR AANVULLENDE DIENSTEN

ROC Rivor zoekt de samenwerking met partijen die aanvullende diensten leveren. Dit leidt tot een dienstverlening die completer, efficiënter en effectiever is. Belangrijke voorbeelden daarvan zijn:

Samenwerking met VMBO en HBO

Met het VMBO en HBO realiseert ROC Rivor doorlopende leerlijnen. Wij participeren bijvoorbeeld samen met het RSG Lingecollege in het Vakcollege Techniek in Tiel. In de toekomst kan dat ook gebeuren voor andere vakgebieden. De samenwerking met alle VMBO-scholen in de regio is bovendien bedoeld om de infrastructuur verder te versterken.

WRLD

Wij maken deel uit van WRLD, de alliantie van ROC Rivor met het Da Vinci College, ROC Leiden en AOC Wellant. Door samen te werken, kunnen we komen tot betere en goedkopere dienstverlening, omdat we ondersteunende bedrijfsfuncties kunnen bundelen. Ook willen wij met onze WRLD-partners samenwerken om de onderwijsmarkt beter te bedienen.





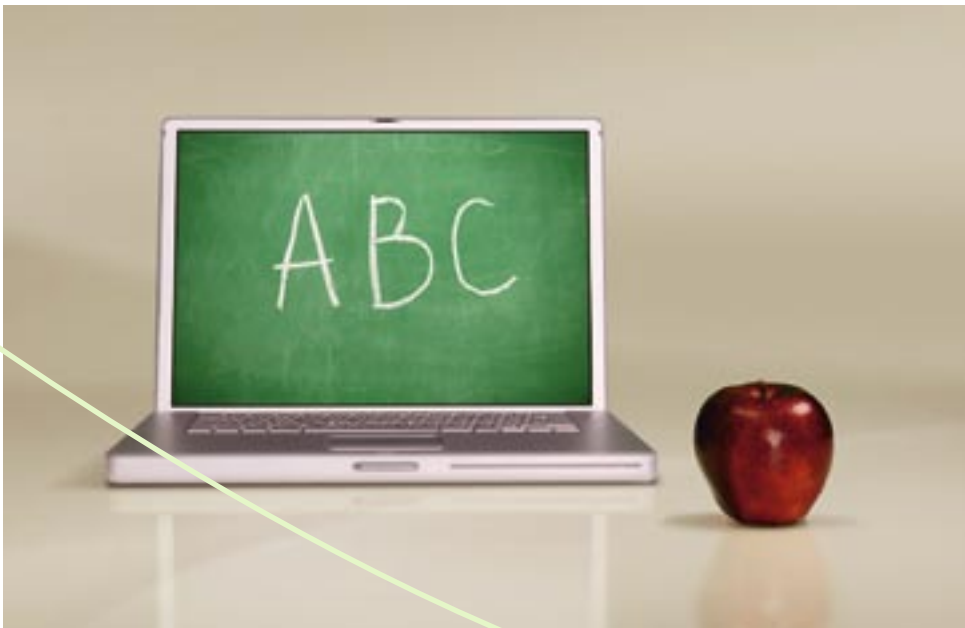
7. IEDERE OPLEIDING EEN POSITIEVE EXPLOITATIE, TENZIJ...

Wij zijn van mening dat iedere activiteit kostendekkend moet zijn. Bij uitzondering kunnen we van dit principe afwijken. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn in de opstartfase van nieuwe opleidingen. Ook kunnen er maatschappelijke overwegingen zijn om een verliesgevende activiteit toch door te laten gaan. Maar daar moeten dan wel voldoende financieel gezonde activiteiten tegenover staan.



8. PASSEND WEERSTANDSVERMOGEN

Het weerstandsvermogen van ROC Rivier moet passend zijn. Dat wil zeggen: wij moeten in staat zijn tegenvallers op te vangen. Duidelijk moet worden met welke risico's we te maken hebben, hoe groot die zijn en wat de impact ervan is op de organisatie. We zullen dan ook meer dan voorheen aandacht hebben voor risicomanagement.



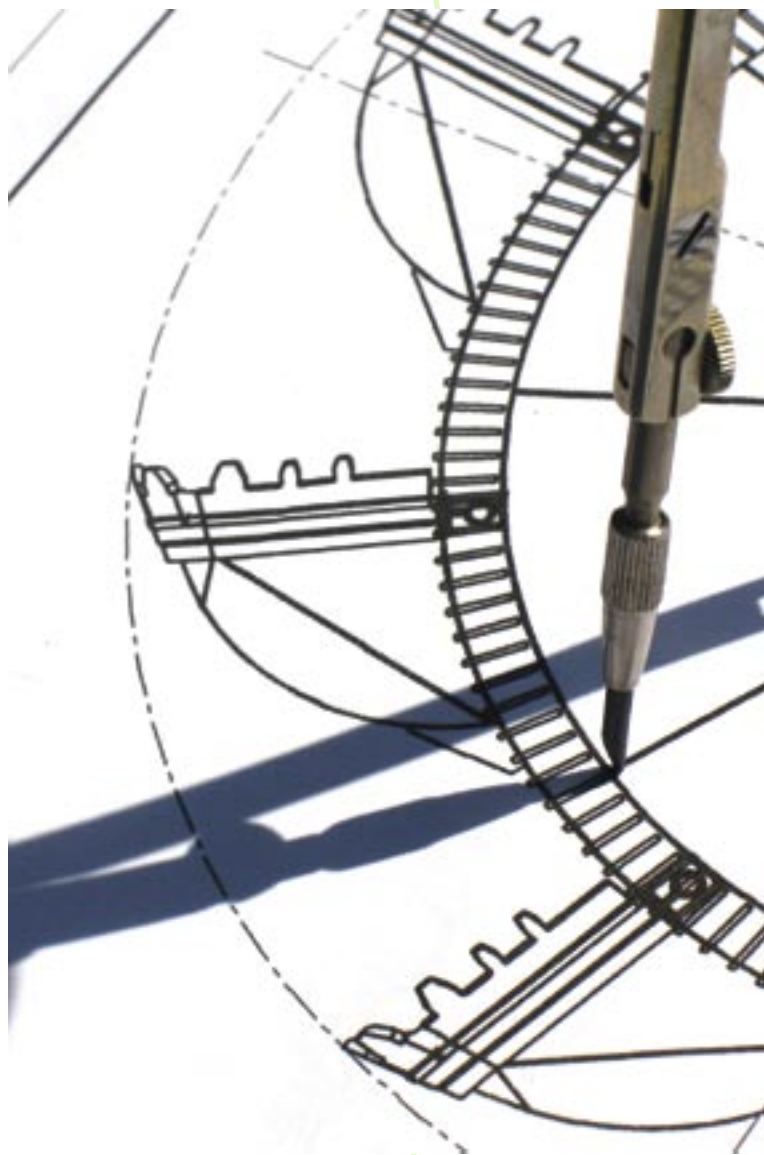
Realisatie

Het stellen van de acht strategische doelen alleen is natuurlijk niet voldoende. Een belangrijke vraag is hoe ROC Rivor deze wil gaan realiseren. Passie en bevlogenheid zijn daarvoor onontbeerlijk. Daarnaast moeten acties en maatregelen worden benoemd om waar te maken wat ons voor ogen staat. Wij willen dan ook de uitgezette koers koppelen aan onze Planning & Control-cyclus. Daartoe zullen wij in de jaarlijkse begroting en het jaarplan de doelstellingen 'smart' gaan formuleren: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden. Met dit smart-principe worden de doelstellingen concreet en kunnen mensen ermee gaan werken.

Waar nodig zullen we de strategie verder uitwerken in strategische deelplannen, zoals in een strategisch huisvestingsplan, een strategisch personeelsplan en een strategisch communicatieplan.

We zullen bovendien in het jaarverslag verantwoording afleggen over de manier waarop de plannen zijn gerealiseerd. Dat biedt de mogelijkheid om ze in de volgende begroting en het volgende jaarplan bij te sturen. De begrotingsronde zullen we daarnaast aangrijpen om de strategie te evalueren en deze aan te passen als dat nodig of wenselijk is.

Belangrijk om te vermelden is dat de strategie een toetssteen wordt bij onze beslissingen. Dat betekent dat iedereen in de organisatie zijn plannen tegen het licht moet houden van de koers die we willen varen, en zich af moet vragen of zijn beslissing in overeenstemming is met onze missie en de strategische doelstellingen.



Nawoord



De strategienota 2008-2012 is tot stand gekomen in nauwe samenspraak met belanghebbenden van ROC Rivor. Het is geen afgesloten hoofdstuk; het is de proloog van een levendig en toekomstgericht beleid, waaraan alle betrokkenen hun bijdrage kunnen blijven leveren. Wij nodigen u dan ook van harte uit om met ons in gesprek te blijven gaan. Heeft u opmerkingen, suggesties, vragen of tips? Aarzel niet om die met ons te delen via cvb@rocrivor.nl.





Dit is een uitgave van
ROC Rivor
Postbus 365
4000 AJ Tiel



Tekst en productie
ROC Rivor

Vormgeving
Marc Heymans

Fotografie
ROC Rivor

Druk
JNP Printing

© 2008 ROC Rivor

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever heeft de inhoud van deze brochure met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Ondanks deze zorgvuldigheid kan informatie zijn veranderd of onjuist zijn weergegeven. Hiervoor aanvaardt de uitgever geen enkele aansprakelijkheid.